



draw  
names.

Barcelona, España, 4 de diciembre de 2024

## Un análisis de drawnames.es revela que los españoles gastarán 37€ de media en el amigo invisible de 2024

En el corazón de las celebraciones navideñas en España, la tradición del amigo invisible sigue siendo un símbolo de unión, alegría y generosidad. Este año, un [análisis exhaustivo realizado por drawnames.es](#), basado en **datos de más de 152.000 grupos y un millón de participantes**, ofrece una visión fascinante sobre cómo las tendencias de gasto y las preferencias están evolucionando en este intercambio de regalos tan característico.

### La consolidación de presupuestos pactados

El estudio pone de manifiesto un cambio significativo hacia la planificación financiera consciente en contextos festivos. En 2021, el 26% de los grupos permitía gastar libremente en regalos. Sin embargo, en 2024, esta cifra se redujo drásticamente al 8,23%. Esto refleja una preferencia generalizada por **establecer presupuestos claros y limitados**, garantizando así equidad y previsibilidad entre los participantes.

El **presupuesto más popular es de 20€**, que representa el equilibrio perfecto entre un regalo asequible y con significado. Además, el análisis muestra un crecimiento notable en los presupuestos medios-altos (20-50€), que ahora representan el 58% de los grupos, frente al 36% en 2021. Este aumento podría interpretarse como un reflejo de la mejora en la confianza económica, a pesar de los desafíos globales recientes.



## Gastos y preferencias: evolución y recuperación

La **media de gasto en el amigo invisible en España para 2024 es de 37€ por persona**, una recuperación significativa respecto a los 32€ de 2023. Este incremento subraya una tendencia de mayor generosidad, especialmente en los presupuestos más elevados. Entre 2021 y 2024, la media de gasto en regalos para el amigo invisible fue de 38€.

Los **presupuestos de 50€ han crecido** del 7,24% en 2021 al 17,10% en 2024. Los presupuestos de lujo, como los de 500€, aunque aún representan una minoría (0,13%), han alcanzado su punto más alto en popularidad.

Este comportamiento de gasto no solo resalta la flexibilidad económica, sino también un compromiso renovado con la calidad y el detalle en los regalos.

## Preferencias por sexo y presupuesto

El análisis detalla que las mujeres prefieren artículos prácticos y acogedores en presupuestos bajos (20€), como productos de cuidado personal, mientras que los hombres optan por gadgets funcionales.

En presupuestos medios (50€), ambos sexos coinciden en su aprecio por dispositivos tecnológicos, aunque con matices: las mujeres valoran más los artículos de estilo de vida, mientras que los hombres priorizan herramientas prácticas.

En el rango de 100€, las tarjetas regalo dominan las elecciones femeninas, destacando la preferencia por opciones personalizables. Por otro lado, los hombres tienden hacia artículos funcionales y de alta calidad, como juegos de cuchillos o accesorios para actividades al aire libre.

### España en contexto europeo

Comparado con otros países europeos, **España se sitúa en una posición intermedia en términos de gasto**. Alemania lidera con un promedio de gasto por persona 8,05€ superior al español en 2024, mientras que los Países Bajos adoptan un enfoque más conservador, gastando 8,07 euros menos que España. Este análisis refleja diferencias culturales y económicas que definen la forma de celebrar la Navidad en Europa.



La investigación de [drawnames.es](https://drawnames.es) no solo destaca cambios en el gasto, sino también cómo plataformas digitales están transformando la organización del amigo invisible. Su herramienta intuitiva permite gestionar presupuestos y participantes de manera sencilla, posicionándose como un recurso clave para mantener viva esta tradición con un enfoque moderno.

“En España, la tradición del amigo invisible está profundamente arraigada en la cultura. drawnames.es ofrece una forma única de honrar esta tradición, haciéndola accesible y sin estrés, con herramientas digitales que garantizan que todo el mundo encuentre el regalo perfecto”, afirma **Arjan Kuiper, CEO de drawnames**.

Este estudio es un recordatorio de que incluso las tradiciones más arraigadas pueden evolucionar para adaptarse a los tiempos, manteniendo su esencia mientras reflejan las prioridades de cada generación.

### **Sobre drawnames**

Durante más de 10 años, drawnames ha ayudado a millones de personas -empresas, amigos y familias- a organizar sus intercambios de regalos gratuitos online. El servicio permite a los grupos crear un intercambio de regalos para cualquier ocasión, sorteando nombres de forma fácil. El intercambio virtual de regalos incluye un generador automático de nombres, la posibilidad de crear una lista de deseos online y herramientas para intercambiar listas de deseos o encontrar el regalo perfecto a través de preguntas anónimas. Millones de personas confían en drawnames para simplificar sus intercambios de regalos del amigo invisible, ya sea para Navidad, Hannukah, Eid al-Fitr, que marca el final del Ramadán, el día de San Valentín o la querida tradición española de hacer regalos durante el día de Reyes.