**PERSBERICHT**

# Sinterklaas brengt Nederland samen: Minder scrollen, meer spelletjes

*Lootjestrekken.nl presenteert internationaal feestdagenonderzoek en cadeautrends 2026*

- Hoge interesse in digitale detox tijdens de feestdagen en offline vermaak wijst op behoefte aan tijd met elkaar.
- Het cadeaubudget van de Sint is dit jaar met 10% gestegen tot €148.
- Sinterklaas, lootjes trekken en gedichten blijven belangrijke tradities in Nederland.

**Delft, 12 november 2026**

## Minder schermtijd, meer tijd voor elkaar

Sociale media even verwijderen of een tijdslimiet instellen: digitale detox is een belangrijk thema voor veel deelnemers aan het internationale feestdagenonderzoek. Het onderzoek is uitgevoerd in Nederland, de Verenigde Staten, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk en Duitsland. Gemiddeld geeft 84% van de respondenten in deze vijf landen aan in meer of mindere mate te proberen de schermtijd te verminderen. Bijna een kwart (23%) van de Nederlanders is zelfs actief bezig hun schermtijd te verminderen.

Die belangstelling voor minder schermtijd sluit aan bij wat Lootjestrekken.nl in de eigen cadeauzoeker ziet. Puzzelboeken en bloemen van bouwsteentjes behoren dit jaar naast de traditionele familiespellen tot de populairste zoekopdrachten.

Het zijn cadeaus die uitnodigen om de telefoon even weg te leggen en samen iets te ondernemen.

## Een vertrouwde traditie in Nederland

Lootjestrekken ziet in de digitale detox-trend een beweging naar meer offline samenzijn. Ook lootjes trekken draait om samenkomen, elkaar verrassen en persoonlijke aandacht. Uit het feestdagenonderzoek blijkt dat 51% van de Nederlanders dit jaar Sinterklaas viert. Van de Sinterklaasvierders trekt 53% lootjes en schrijft 38% een gedicht.

Het onderzoek bevestigt dat de combinatie van lootjes trekken, cadeaus en samen met familie vieren een belangrijk onderdeel van Sinterklaas blijft. 89% van de Sinterklaasvierders geeft cadeaus. Voor 2026 bedraagt het voorgenomen cadeaubudget gemiddeld €148. Dat is 10% meer dan vorig jaar en tevens het hoogst gemeten bedrag van de afgelopen 10 jaar in het Lootjestrekken-feestdagenonderzoek.

## 25 jaar Lootjestrekken.nl

Lootjestrekken.nl viert in 2026 het 25-jarig bestaan. Ook dit feestdagenseizoen draait het om de traditie die aan de basis staat van het platform: lootjes trekken, elkaar verrassen en samen vieren.

**Noot voor de redactie – niet voor publicatie**

**Over het onderzoek**

Het feestdagenonderzoek 2026 is uitgevoerd door onafhankelijk veldwerkbureau Panel Inzicht in opdracht van Lootjestrekken.nl onder 5000 respondenten van 18 jaar en ouder in Nederland, de Verenigde Staten, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk en Duitsland. Het veldwerk vond plaats van 16 tot en met 26 oktober 2026. De Nederlandse steekproef omvat 1000 respondenten, nationaal representatief verdeeld op leeftijd en geslacht.

De foutmarge in dit onderzoek is 3%, met 95% betrouwbaarheid. Dit betekent dat de percentages met 95% zekerheid maximaal 3% kunnen verschillen van de gehele populatie. Er is geen weging toegepast.

**Over de cadeaugegevens**

De analyse van de cadeauzoeker heeft betrekking op 1 oktober tot en met 10 november. De genoemde ranglijsten zijn gebaseerd op toevoegingen aan verlanglijstjes. Deze gegevens geven inzicht in belangstelling voor cadeaus en zijn geen verkoopcijfers.

**Perscontact**

Contactpersoon: Pien Steentjes, Lootjestrekken

E-mail: pien@drawnames.com

Telefoonnummer: +31 15 20 23 062